



**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ITAPETININGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS**  
Departamento de Gestão de Suprimentos e Contratos  
Praça dos Três Poderes, nº.: 1000 – Jardim Marabá – CEP: 18.213-545  
Tel. (15) 3376-9552 – Fax (15) 3376-9640

\_\_\_\_\_ **ESTADO DE SÃO PAULO** \_\_\_\_\_

**TERMO DE RETIFICAÇÃO DO EDITAL DO PREGÃO PRESENCIAL Nº. 190/2014. PROCESSO Nº. 300/2014. OBJETO: AQUISIÇÃO DE MATERIAL PARA O LABORATÓRIO REGIONAL DE ITAPETININGA (SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS).**

1- Fica o presente edital retificado nos seguintes termos:

**Onde – lê:**

**VI - DA FORMA DE APRESENTAÇÃO DAS AMOSTRAS**

6.1 - Os proponentes deverão apresentar amostras de cada produto que pretende ofertar proposta (Anexo I - Especificações Técnicas), devidamente etiquetadas com o número do item a que se refere, bem como a razão social do licitante.

**Leia-se:**

**VI - DA FORMA DE APRESENTAÇÃO DAS AMOSTRAS**

6.1 - As licitantes vencedoras provisoriamente classificadas em primeiro lugar deverão apresentar a amostra de cada produto que pretende ofertar proposta (Anexo I - Especificações Técnicas), devidamente etiquetadas com o número do item a que se refere, bem como a razão social do licitante, no prazo de 03 (três) dias úteis, na Secretaria Municipal de Saúde, situada no primeiro andar do Paço Municipal, Praça dos Três Poderes, nº1.000 - Jardim Marabá - Itapetininga, SP

3-A presente retificação estará disponibilizada no site: [www.portal.itapetininga.sp.gov.br/licitacao](http://www.portal.itapetininga.sp.gov.br/licitacao) no tópico da modalidade Pregão Presencial.

Itapetininga, 18 de novembro de 2014.

**PAULO CESAR DE PROENÇA WEISS**  
**PREGOEIRO E DIRETOR**

Local: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

Nome por Extenso: \_\_\_\_\_

RG. n.º: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**ASSINATURA/CARIMBO**

**FAVOR RETORNAR FAX COMPROVANDO O RECEBIMENTO DESTES ESCLARECIMENTOS ATRAVÉS DO NÚMERO (15) 3376-9639 OU PELO E-MAIL: [pregao@itapetininga.sp.gov.br](mailto:pregao@itapetininga.sp.gov.br)**